

Положение о конкурсе проектных идей для разработки открытых онлайн-курсов в Уральском федеральном университете

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Уральским федеральным университетом конкурса проектных идей для разработки открытых онлайн-курсов, порядок предоставления работ участников конкурса, требования к ним и сроки проведения конкурса.

1.2. Организатором конкурса является Институт технологий открытого образования (далее - ИТОО), осуществляющий организационно-методическое сопровождение конкурса.

1.3. В конкурсе могут принимать участие как отдельные педагогические и научные работники УрФУ, так и творческие коллективы, в которые кроме работников УрФУ, могут входить представители российских и иностранных образовательных организаций - партнеров УрФУ, ведущие специалисты предприятий, бизнес-корпораций и других необразовательных организаций.

1.4. Конкурс объявляется распоряжением проректора по учебной работе УрФУ.

1.5. Для участия в конкурсе авторский коллектив должен представить конкурсную заявку. На сайте ИТОО УрФУ размещается информация о каждой зарегистрированной заявке на участие в конкурсе, а также информация о представившей ее организации.

1.6. Рассмотрение и оценивание конкурсных заявок проводится конкурсной комиссией.

1.7. Членами конкурсной комиссии являются специалисты в области электронного обучения, эксперты из числа преподавателей и научных сотрудников Университета, а также эксперты в области открытого онлайн-образования и предметного содержания заявленного курса

1.8. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением проректора по учебной работе УрФУ.

1.9. В конкурсе принимают участие курсы, по которым предусмотрено обязательное софинансирование.

1.10. Победители конкурса получают право на финансирование разработки открытых онлайн-курсов с дальнейшим размещением их на одном из порталов открытого образования, используемых УрФУ.

1.11. Конкурсная документация размещается на сайте ИТОО УрФУ.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса

- Повышение качества и доступности образования.
- Расширение спектра востребованных онлайн-курсов и возможностей их включения в образовательные программы УрФУ.
- Повышение качества образовательного процесса УрФУ за счет обновления содержания образовательных программ включением онлайн-курсов ведущих преподавателей Университета и экспертов.
- Популяризация онлайн-обучения в академической среде УрФУ.
- Повышение узнаваемости бренда Университета на международном уровне.

- Привлечение дополнительных внебюджетных средств в университет за счет организации сетевого взаимодействия с другими образовательными организациями и развития виртуальной академической мобильности.
- Привлечение российских и иностранных слушателей для прохождения обучения на открытых онлайн-курсах Университета.

2.2. Задачи конкурса

- Создание открытых онлайн-курсов для основных образовательных программ (бакалавриата, специалитета и магистратуры), программ дополнительного образования, неформального и информального обучения, профессионально-ориентированных/ коммерческих программ, востребованных работодателями.
- Вовлечение преподавателей Университета в работу по созданию открытых онлайн-курсов, конкурентоспособных на рынке образовательных услуг и признанного профессиональным сообществом.
- Выявление и поддержка творческих преподавателей Университета.
- Оптимизация использования кадровых и материально-технических ресурсов УрФУ.
- Распространение лучших практик онлайн-обучения и интеллектуального капитала профессорско-преподавательского состава УрФУ.

3. Предмет конкурса

3.1. Предметом конкурса является авторская концепция онлайн-курса, в которой описывается замысел (основные проектные идеи) разработки курса, указывается актуальность его разработки, формируемые результаты обучения, оригинальность используемых в онлайн-курсе решений, методических подходов, уникальность контента, авторитетность автора/авторского коллектива, а также ресурсное обеспечение онлайн-курса (используемого в курсе методического инструментария: технологий, методов обучения, видов программных продуктов и сервисов и т.п.).

4. Правила оформления конкурсных заявок

4.1. Заявка на участие в конкурсе представляется в форме электронных документов посредством заполнения электронной формы (Приложение 1)

Конкурсная заявка проектных идей на разработку открытых онлайн курсов должна включать:

- электронную (отсканированную) копию карты проектирования онлайн-курса, подписанную руководителем авторского коллектива, а также руководителем структурного подразделения вуза, выдвигающего заявку на конкурс, или заказчиком курса (с указанием размеров софинансирования);
- видеоролик с мотивирующей аргументацией замысла и основных идей онлайн-курса продолжительностью не менее 2-х минут.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап - прием заявок участников конкурса;

2 этап - проведение конкурсной комиссией экспертизы заявок, представленных на конкурс и определение победителей;

3 этап – утверждение результатов конкурса и их публикация на сайте ИТОО УрФУ.

5.2. Условия и порядок приема конкурсных заявок

1. На конкурс принимаются заявки с описанием проектных идей разработки онлайн-курсов, нацеленных на создание нового конкурентоспособного продукта, востребованного на рынке образовательных услуг и имеющего перспективу продаж.
2. Обязательными условиями для приема заявки к участию в конкурсе является:
 - оформление заявки в соответствии с правилами оформления конкурсной заявки в установленные сроки;
 - готовность каждого участника, подавшего заявку, в установленный срок гарантировать разработку открытого онлайн-курса в соответствии с

- заявленной концепцией, его дальнейшее размещение на одной из платформ онлайн-обучения и внедрение в образовательный процесс;
- наличие софинансирования бюджета курса.

5.3. Экспертиза проектных идей, представленных на конкурс

1. Проводится конкурсной комиссией.
2. Каждая заявка оценивается экспертами в соответствии с критериями экспертной оценки конкурсной работы (Приложение 2).
3. Общий балл экспертной оценки формируется из суммы оценок по каждому критерию с учетом дополнительных баллов.
4. В случае спорных вопросов возможно привлечение внешних экспертов.

5.4. Утверждение результатов конкурса

Итоги конкурса утверждаются распоряжением проректора по учебной работе УрФУ.

Публикация результатов конкурса осуществляется на сайте ИТОО УрФУ.

Победители конкурса получают право на финансирование разработки открытых онлайн-курсов. Для победителей конкурса организуется обучающий семинар по вопросам проектирования онлайн-курсов.

Форма конкурсной заявки

Название онлайн-курса			
Заказчик проекта (сведения об организации)			
Руководитель проекта (ФИО, организация, должность, сведения об участии в подобных проектах, контакты)			
Авторский коллектив (ФИО, организация, должность, сведения об участии в подобных проектах, контакты)			
Общее описание концепции курса			
Трудоемкость курса, з.е.			
Результаты обучения, на достижение которых работает курс (результаты обучения должны быть сформулированы в терминах учебно-профессиональной деятельности в кол-ве 2-3 шт), формируемые компетенции			
Минимальные входные требования к обучающимся			
Потенциальная востребованность содержания ОК, описание целевой аудитории.			
Целевая аудитория курса с указанием планируемого кол-ва (чел/год): школьники; студенты СПО; студенты программ бакалавриата; студенты программ магистратуры; аспиранты; сотрудники производственных организаций (коммерческих предприятий); свободные слушатели; профессиональные сообщества; лица с ОВЗ; и другие.			
Дисциплины образовательных программ УрФУ, которым по результатам обучения и содержанию соответствует курс			
Программные продукты и сервисы, которые предполагается использовать при создании ресурса			
Язык курса (русский, английский, др)			
Примерный бюджет курса (в тыс. руб) в том числе объем софинансирования (в тыс. руб)			
Источник софинансирования			
Карта проекта курса			
Название	Результат	Виды активностей	Количество и формат

раздела/ темы	обучения	(тест, кейс, интерактивное задание, тренажер, проблемное задание, взаимное оценивание, проектное задание и др)	информационного материала (анимации, видео-лекция, скрайбинг, скринкаст, озвученная презентация, запись в студии, выездная видеосъемка, гипертекстовый материал и др)

Руководитель проекта _____ (ФИО)
(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Критерии оценки конкурсных работ

	Индикатор	2 балла	1 балл	0 баллов
1	Потенциальная востребованность содержания ОК	В концепции предлагается разработка содержания онлайн-курса, нацеленного на решение широкого круга современных проблем, актуальных и востребованных профессиональным сообществом	Содержание курса нацелено на решение узких задач, востребованных профессиональным сообществом	Содержание курса не является актуальным и точно не будет востребованным профессиональным сообществом
2	Объем аудитории потенциальных потребителей (кол-во чел/год)	Более 3000 чел	От 300 до 3000 чел	Единичный (до 300 чел)
3	Наличие четко сформулированных планируемых результатов обучения по курсу	Формулировка результатов обучения содержит описание способности к выполнению конкретных действий обучаемого в терминах учебной и учебно-профессиональной деятельности и позволяет легко диагностировать уровень их достижения	Формулировка результатов обучения позволяет легко диагностировать уровень достижения обучаемых	Формулировка результатов обучения расплывчата, не позволяет диагностировать уровень достижения обучаемых
4	Оригинальность и инновационность	В концепции предложены инновационные методические подходы и технологические решения, обеспечивающие систему интерактивных форм деятельности (деловые и ролевые игры,	Предложены инновационные методические подходы, способствующие активному вовлечению обучающихся в	Предложены стандартные технологии и методики (видео, текст, тест), способствующие активному обучению.

		исследования и др.), стимулирующие познавательную активность обучающихся, позволяющую им получить новые навыки, работая самостоятельно с различными источниками информации	учебный процесс (интерактивные, проектные, проблемные задания)	
5	Инструменты оценивания и контроля (реальные кейсы, интерактивные задания и т.п.)	Инструменты оценивания способствуют адекватному отображению степени достижения результатов обучения и формированию заявленных компетенций (как количественно так и качественно) в части как знаниевых, так и деятельностных компонент. Применяются интерактивные инструменты контроля со сложными сценариями.	Инструменты оценивания способствуют адекватному отображению степени достижения результатов обучения и формированию заявленных компетенций (как количественно так и качественно) в части знаниевых компонент. Применяются типовые инструменты контроля	Инструменты оценивания не согласуются с результатами обучения.
6	Адаптивность и персонализация курса	Обеспечена возможность выбора траектории обучения в зависимости от уровня подготовки слушателя (в т.ч. по результатам входной диагностики) и предпочтительного способа восприятия учебной информации.	Наличие альтернативных вариантов представления контента курса в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптивность и персонализация курса не предусмотрены

Дополнительные баллы

Показатель	кол-во баллов
Победители (призеры) Pecha Kucha	3
Участие работодателей (представителей бизнеса) в качестве соавторов	1
Курс соответствует приоритетным направлениям развития онлайн-образования в УрФУ (определяются при объявлении конкурса)	5
Потенциальное использование в сетевых образовательных	2

программах ВО	
Курс междисциплинарный	1
Количество набранных голосов в ходе Интернет-голосования за представленные презентационные ролики курсов	2
Курс разработан на иностранном языке	2